Управление образования Администрации Сосновского муниципального района

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

«Сосновская средняя школа №1»

**«Террористические технологии»: информационные угрозы глобальной сети и информационное противостояние**

учебно-исследовательская работа

автор: Щеников Андрей Николаевич,

учащийся 10а класса

руководитель: Ильина Е. С.,

учитель информатики и ИКТ

п. Сосновское

2016

Оглавление

[Введение 3](#_Toc442216544)

[Терроризм и «террористические технологии» 4](#_Toc442216545)

[Терроризм 4](#_Toc442216546)

[Информационные технологии на службе у террористов 5](#_Toc442216547)

[Геймификация и мифологизация 6](#_Toc442216548)

[Способы вербовки молодёжи в ИГИЛ 8](#_Toc442216549)

[Кого и как вербует ИГИЛ 11](#_Toc442216550)

[Как противодействовать «информационному терроризму» 15](#_Toc442216551)

[Рекомендации по «самообороне» от террористического влияния в сети Интернет 17](#_Toc442216552)

[Заключение 18](#_Toc442216553)

[Источники информации 19](#_Toc442216554)

# Введение

Терроризм во всех его формах и проявлениях и по своим масштабам и интенсивности, по своей бесчеловечности и жестокости превратился ныне в одну из самых острых и злободневных проблем глобальной значимости. Терроризм как глобальная проблема требует постоянного внимания и изучения и поэтому представляет собой широкое поле для исследований с последующим их практическим применением в противостоянии террористической угрозе.

Предметом моего внимания стало влияние информации в сети Интернет на развитие террористической угрозы и постоянное увеличение численности боевиков террористических организаций, о котором часто говорят различные СМИ.

Проблема: Использование сети Интернет террористическими организациями в деструктивных целях и возможные способы противодействия им со стороны пользователей.

Гипотеза: Так как в качестве «оружия» используются информационные и психологические технологии, существуют способы противодействия распространению негативной информации, как технологические, так и психологические.

Цель: Изучение терроризма и способов его влияния на пользователей сети Интернет, а также выработка рекомендаций для пользователей по противодействию этому влиянию.

Задачи:

- Изучить понятие терроризма.

- Изучить способы и технологии воздействия террористических организаций на пользователей сети Интернет.

- Изучить и обобщить, представив в виде рекомендаций, способы противодействия «террористическим технологиям».

# Терроризм и «террористические технологии»

## Терроризм

Терроризм — политика, основанная на систематическом применении террора. Несмотря на юридическую силу термина «терроризм», его определение вплоть до настоящего времени остается неоднозначным. Проблема в том, как ограничить определение терроризма, чтобы под него не подпадала деяния легитимных борцов за свободу.

Терроризм - это один из наиболее разрушительных для государства и общества элементов преступности. Он оказывает негативное воздействие развитие на другие структурные элементы преступности. Терроризм влияет не только на политические и экономические, а также на социальные, морально-психологические процессы в обществе.

В праве России терроризм определяется как идеология насилия и практика воздействия на общественное сознание, на принятие решений органами государственной власти, органами местного самоуправления или международными организациями, связанная с силовым воздействием, устрашением населения и/или иными формами противоправных насильственных действий. В обыденной жизни под терроризмом сегодня многие понимают немотивированную, разрушительную, неоправданно жестокую деятельность.

Современный терроризм обладает огромными финансовыми и экономическими возможностями, не контролируемыми ни государствами, ни обществом. Он имеет собственную систему внутреннего управления и противодействия государству в интересах достижения политических, экономических и иных целей. Созданы боевые формирования, специфические силовые структуры, оснащенные современными материально-техническими средствами. Происходит сращивание терроризма с организованной преступностью. Для достижения своих целей террористы используют финансовую подпитку, поставив на поток такие виды преступной деятельности, как продажа наркотиков, торговля оружием, людьми, и т.д.Террористические организации способны содержать специалистов различных сфер экономической и научной деятельности.

Сегодня терроризм стоит рассматривать уже в контексте общемировых политических реалий. Недаром сейчас многие говорят, тот, кто владеет информацией, владеет всем миром. Это обусловило переход военного противостояния в новую эпоху – эпоху информационных войн.

Одной из сторон этого противостояния является терроризм в социальных сетях. Интернет сейчас обладает легкостью доступа, слабой цензурой или полным ее отсутствием, наличием огромной аудитории пользователей и быстрым и относительно дешевым распространением информации. Социальные сети становятся новым полигоном - и полигоном «полного цикла»: от идейной обработки и освоения теоретических тактических навыков к съёмке собственных видео, где вчерашние сочувствующие иностранные зрители оказываются по другую сторону экрана — с оружием в руках.

## Информационные технологии на службе у террористов

Первой из группировок, осознавшей возможности публичной части интернета, стала «Свободная армия Сирии». Её официальная история началась с видео-обращений офицеров, призывавших своих сослуживцев переходить на сторону повстанцев. Именно в одном из них «Свободная армия Сирии» и была впервые так названа бывшим полковником ВВС Сирии Риядом Мусой Асадом, возглавившим её. За год, прошедший с публикации первого обращения, FSA смогли сделать качественный скачок от призывов к дезертирству к роликам, обучающим тактическим манёврам и обращению со штурмовыми винтовками.

Уже летом 2012-го YouTube-канал «Военная защита» предлагал материалы по уходу за оружием и его боевому использованию, а в Facebook-сообществе можно было найти подробные текстовые руководства по этим темам. Твиттер «Свободной армии» стал пространством, где можно спросить «как работать с движущимися целями» или «как почистить засорившуюся песком винтовку» и оперативно получить подробный ответ. Важно отметить, что страницы FSA не предлагают материалов по изготовлению взрывчатых веществ - таким образом, подчёркивает идеологическую дистанцию между ней и террористическими организациями исламских радикалов, действующих на тех же территориях.

Предусмотрительные администраторы YouTube-канала FSA ещё в начале его существования стали размещать видео с возможностью скачивания. Это было сделано не только для того, чтобы ролики можно было посмотреть в районах с плохим покрытием 3G или медленным проводным интернетом, но и из-за угрозы того, что доступ к главным мировым социальным сетям в Сирии тогда мог быть заблокирован на государственном уровне. В 2011–2012 годах технологическая инфраструктура находилась ещё преимущественно под контролем правительства БашараАсада, и вся история «Сирийской весны» — во многом история большой технологической ошибки этого правительства.

## Геймификация[[1]](#footnote-1) и мифологизация[[2]](#footnote-2)

До того, как главное действующей силой мусульманской части оппозиции в Сирии стали боевики самопровозглашенного ИГИЛ, информационный перевес был на стороне светской части повстанцев. Но, отделившись от «Аль-Каиды», с которой у них к тому времени были уже не только идеологические противоречия, но и боевые столкновения, представители «Исламского государства Ирака и Леванта» быстро наверстали упущенное. Пока отдел по связям с общественностью сирийской ячейки «Аль-Каиды» мог похвастаться лишь пропагандистскими видеоматериалами производства студии «Белый минарет», их молодые конкуренты не только развернули масштабные агитационные кампании, но и научились обращаться к иностранной молодёжной аудитории, используя близкие ей образы и темы.

Не они первыми начали использовать социальные сети как площадку для публикации своих идей и призывов, а также вербовки новых членов. Но именно им удалось достигнуть наивысшего среди исламских радикалов качества использования этих инструментов.

Вышедший в мае 2014 года «Звон мечей» - документальный фильм, спродюсированный отделом сети ИГИЛ агентством «Аль-Фуркан» - не просто качественнее того, что можно ожидать от боевиков, сражающихся посреди пустыни. CNN сравнивает его с продукцией американских киностудий, а росту количества просмотров не мешают ни блокировки опубликованных копий на видео хостингах, ни их удаление с файловых хранилищ. Снятый по высоким стандартам, заданным мусульманскому телевидению каналом «Аль-Джазира», «Звон мечей» показывает сцены истребления колонн военной техники правительственных войск, нападения на семьи военных и казни гражданского населения.

Последним на данный момент крупным сетевым успехом Исламского государства, по мнению аналитиков, стал фильм «Пламя войны» производства студии «Аль-Хайят» - 55-минутный мокьюментари-триллер[[3]](#footnote-3), снятый так хорошо, что от него трудно оторваться - в этом ему могут позавидовать многие документальные фильмы.

Более серьёзный и политичный, чем «Звон мечей», фильм в то же время смотрится как долгий клип. «Пламя войны» - заметный качественный рывок исламской пропаганды, верное свидетельство того, что ей всё лучше удаётся находить выразительные средства, подходящие и для внутреннего употребления, и на импорт.

Одновременно с выходом «Пламени» представители «Исламского государства» опубликовали инструкцию, чьё заглавие кажется поначалу названием руководства для начинающих кинооператоров - «Как сделать бомбу на кухне, создать сцены ужасов на туристических объектах и в других местах». Этот материал предназначался для потенциальных террористов-смертников, названных в нём «волками-одиночками».

Не последнюю роль в коммуникативной стратегии «Исламского государства» играют сети аналитиков, следящие за поведением аудитории и оценивающим её реакции, редактируя контент таким образом, чтобы он работал более эффективно.

## Способы вербовки молодёжи в ИГИЛ

Несколько лет назад на Ближнем Востоке появилась и набрала колоссальную мощность суннитская повстанческая террористическая организация джихадистского толка «Исламское государство Ирака и Леванта». Сейчас она играет значительную роль в Ираке и Сирии.

Организация представляет собой некую новую мутацию международного терроризма, сочетающую в себе признаки организованного вооружённого формирования и агрессивной джихадистской идеологии. ИГИЛ отличается применением тактики беспощадного насилия и террора к своим противникам. Главное пушечное мясо для этой террористической группировки – молодёжь.

ИГИЛ выделяется среди других террористических группировок умелым ведением пропаганды с использованием Интернет-ресурсов. Притом, что группировка стремится построить Исламское государство на основе средневековых правил, для достижения поставленной цели оно использует новейшие высокотехнологичные инструменты коммуникации и передовые маркетинговые стратегии.

Сильнейший общественный резонанс в глобальном масштабе вызывала серия видеороликов ИГИЛ с казнями американских журналистов. Запечатлённые в них страшные кадры расправы над гражданами западных стран позиционировались ИГИЛ в качестве актов возмездия за бомбардировку Соединёнными Штатами отрядов ИГИЛ на территории Ирака и Сирии. ***Фото и видео казней*** были растиражированы большинством мировых информационных агентств и стали одними из наиболее мощных по силе воздействия на массовое сознание террористических посланий после терактов 11 сентября 2001 года в США.

Шокирующие кадры жестокости и насилия являются основой террористического медиадискурса ИГИЛ. И именно они, по признанию многих экспертов, выступают одним из ключевых факторов «привлекательности» данной группировки, притягивающим к ней сторонников со всех частей мира, особенно молодёжь. Жуткие сцены казней и разрушений и есть именно то, что группы, подобные ИГИЛ, используют для привлечения сторонников.

В 2013 году ИГИЛ создал специальный фонд, который специализируется на изготовлении и распространении джихадистских проповедей и песнопений (нашидов). Нашиды оказывают свое психологическое воздействие высокопарными словами, частым повторением текста, монотонностью. По словам экспертов, значительное возрастание количества нашидов на тему джихада во многом связано с военными действиями последних лет в Ираке и Сирии, и вклад ИГИЛ в данный процесс является определяющим. Они преимущественно распространяются в Интернете через сайты ИГИЛ и социальные сети. Наиболее известный нашид, выпущенный фондом «Айнад», называется «Мояумма, рассвет уже начался». Он звучит во многих пропагандистских видео ИГИЛ и, по свидетельству экспертов, стал почти официальным гимном организации. В нём имеются следующие слова: «Исламское государство возникло на крови праведников. Исламское государство возникло благодаря джихаду благочестивых. Они открыли свои души праведности со стойкостью и твёрдой верой. Таким образом, может утвердиться религия, в которой закон (шариат) является повелителем миров».

Джихадистские песни (нашиды) сами по себе не могут рассматриваться как полноценный фактор радикализации молодёжи, однако они являются важными слагаемыми формируемой культурной матрицы глобального джихадистского сообщества. Все эти опасные для сознания материала распространяются на многих языках мира, в том числе и на русском. Производимая медиапродукция (видео-, аудио- и печатные материалы) нацелена на привлечение новых участников в террористическую группировку из западных и других стран, а также проведению одиночных террористических актов.

Очень активно ИГИЛ проявляет себя в социальных интернет-сетях, искусно проводя информационные акции. Боевики ведут себя как настоящие профи ***социального маркетинга***: выкладывают в Instagram селфи с оружием и котятами, игры с маленькими детьми, убивающих детей постарше, ведут трансляции боёв в Twitter. У них есть собственное мобильное приложение и интернет-магазин, где можно купить футболку или худи с логотипом террористов в знак поддержки. Активисты ИГИЛ заявили о себе и в популярной российской социальной сети «ВКонтакте». Но все выявленные сообщества ИГИЛ в этой сети в настоящее время заблокированы. Вместе с тем от возникновения новых одурманивающих молодёжное сознание ресурсов, никто не застрахован. ***Многие российские парни и девушки также могут быть одурачены и завербованы на войну как «пушечное мясо»!***

ИГИЛ создаёт ***аккаунты на различных языках в*** наиболее популярных ***социальных сетях***: Facebook, Twitter, Instagram, и др., через которые оно распространяет информацию о себе, ведет пропаганду и вербует новых сторонников. Для привлечения сторонников террористы используют ***стандартный набор приемов***. У группировки есть официальный профиль - там ***выкладывают видеообращения и заявления руководства; есть профили для трансляций с захваченных территорий; есть профили конкретных бойцов, где они делятся с подписчиками подробностями участия в боях, эмоциями и повседневными бытовыми деталями*.** Бойцы ИГИЛ называют себя в Twitter «борцами за веру» - муджахиддинами. Любой пользователь Twitter может включиться в беседу с муджахиддином, они активно идут со всеми желающими на контакт.

Члены ИГИЛ применяют и весьма необычные способы завоевания аудитории через социальные сети. Например, по сообщениям СМИ от августа 2014 г., исламисты пытаются ***улучшить свой имидж в глазах общественности посредством использования весьма популярных в Интернете образов*** кошек. Их страница в Twitter изобилует фотографиями боевиков, играющих с котятами. Многие из изображённых на снимках мужчин вооружены, одеты в одежду цвета хаки, носят маски. Авторы твитов называют котят «мяуджахедами» по аналогии с «моджахедами». Тем самым исламисты хотят продемонстрировать западной аудитории, что они ведут якобы совершенно нормальную жизнь в охваченном войной регионе. Если этому не противостоять, лёгкие по содержанию посты такого рода в социальных сетях Facebook и Twitter приведут к нормализации идеи идти воевать в Ирак и Сирию.

## Кого и как вербует ИГИЛ

В полный голос о проблеме заговорили после задержания российской студентки Варвары Карауловой, которая через Турцию пробиралась в Сирию, на территорию подконтрольную ИГИЛ. Девушка из приличной семьи, второкурсница философского факультета МГУ с хорошими перспективами, и вдруг отправляется на Ближний Восток, чтобы вступить в ряды террористов.

Спасти ее удалось благодаря смелым действиям родителей. После того, как Варвара ушла из дома 27 мая якобы на учебу и пропала, они не побоялись сообщить, что не так давно дочь сняла православный крест и увлеклась радикальным исламом. Девушку объявили в международный розыск, так ее и вычислили на границе - «за пять минут до...».

Скорее всего, вербовщики применили к ней методы глубокого психологического и, вероятно, психотропного воздействия. По всей видимости, психологам, а возможно, и наркологам, придется серьезно поработать, чтобы Варвара смогла вернуться к нормальной жизни. Ведь она уже предприняла попытку повторного побега.

Специалисты говорят, что Варваре повезло. А скольких не удалось остановить от рокового шага? Ведь из рядов ИГИЛ назад выбираются единицы. На террористов добровольно или в силу обстоятельств работает внушительный штат профессионалов высочайшего уровня, бывших сотрудников спецслужб Ирака и Сирии. Шутка ли, тысячи коренных европейцев под воздействием экстремистской пропаганды устремляются в Сирию. Только из России, по некоторым данным, за последний год террористы завербовали около полутора тысяч человек.

 Если раньше экстремистские организации выступали фрагментарно, то сейчас работа ведется спланировано и грамотно. При наличии специалистов, завербованных на Западе, в Российской Федерации и ряде азиатских стран они создали механизм, на который работает уже 24 языка, - утверждает президент Информационно-аналитического центра «Религия и общество» Алексей Гришин. И русский язык занимает в обойме пропагандистов ИГИЛ третье место после арабского и английского. Это не удивительно, на русском говорят около 260 миллионов человек, в основном на территориях бывшего СССР.

Работают профессионалы, специалисты, которые знают, что такое **нейролингвистическое программирование (НЛП)**, они владеют и многими другими современными методами убеждения, используют яркие, привлекательные образы, обещание различных благ, участие в «миссии справедливости», ни много ни мало, общемирового масштаба, - комментирует председатель Общества защиты прав потребителей образовательных услуг Виктор Панин.

 Объектом вербовщиков становятся, в основном, молодые люди: романтики, идеалисты, изгои и просто не адаптировавшиеся к взрослой жизни ребята, которые не хотят мириться с окружающим их социальным неравенством.

Основная работа ведется по ***дискредитации окружающего молодых людей мира***, сначала культивируется порочность этого мира, а потом предлагаются пути выхода из этого: братство, социальная справедливость якобы имеющиеся в модели, предлагаемой «Исламским государством».

Впрочем, и отъявленных негодяев террористы с удовольствием «окучивают». Как известно, «Исламское государство» узаконило рабство, возродив рынки невольников, а главное, невольниц. Самый ходовой и дорогой товар - маленькие девочки. Вдобавок была выпущена инструкция, как правильно насиловать и наказывать женщин. Так что для педофилов и просто тех, у кого с женщинами по доброй воле не складывается, это выход: повоевал, купил и получил желаемое.

 Для вербовки женщин тоже часто используют плотские мотивы. Для некоторых бородатые самцы с автоматами Калашникова становятся идеалом брутальной мужественности, чуть ли не рыцарства, для других в радость послужить «секс-джихаду», т.е. каждый раз становиться «женой на ночь». Удовлетворить садистские наклонности тоже есть возможность - «женские батальоны», особенно из жительниц Европы, уже прославились своей жестокостью.

***Схема вербовки*** работает следующим образом. На первом этапе наводчик вычисляет потенциальную жертву, выявляет проблемы у члена коллектива. Затем в работу включается мотиватор, который сначала давит на существующие проблемы, преувеличивает их, а потом показывает «выход» - «прекрасный мир» «Исламского государства». Мотиватор заставляет поверить «клиента», что он может сделать нечто очень важное, внести вклад в общее дело, направленное на «спасение» человечества.

Как «вдруг» появляется «уникальная возможность» встретиться с «очень важным человеком». Тогда и появляется вербовщик, рассказывающий сказки из серии: «Мы тебя заметили, признали твои способности и готовы тебе поручить важное дело».

 Безусловно, при этом часто ***применяются психотропные средства***. Некоторые ребята, которые раньше совсем не хотели учиться, вдруг, попав в этот круг, они обнаруживали такой прилив сил, что по 20 часов не могли оторваться от книги. Все психологи говорят, что без применения биодобавок, психотропных средств, просто невозможно такое переключение человека от полного нежелания читать книги до 20-часового поглощения книг весьма смутного содержания.

# Как противодействовать «информационному терроризму»

Эксперты указывают, что за событиями на Украине российское общество упустило из виду данную проблему. Что предпринимают спецслужбы для противодействия экстремизму, обывателю и знать не положено. Но в ***борьбу должно включиться все общество*** и, в первую очередь, система образования. Председатель Общества защиты прав потребителей образовательных услуг Виктор Панин даже написал письмо министру образования Дмитрию Ливанову с предложением начать работу в школах и университетах.

В террористы начали уходить люди, воспитанные в привычной системе «семья-детсад-школа-вуз». Эксперты предлагают начинать работу уже с пятилетними детьми, ***чтобы общение с потенциальными террористами было таким же табу, как разговор с «чужим дядей» на улице***, таким же плохим вариантом при выборе стороны в игре в «войнушку», как «фашисты» и так далее.

Что касается школьников и студентов, то речь идет не о тотальном контроле и запретах, а о переформатировании существующих служб психологической поддержки. Логика проста: ***противодействовать профессионалам могут только профессионалы***, владеющие соответствующими методиками и знаниями.

Конечно, в информационном пространстве происходит борьба срастущей информационной угрозой для молодого поколения. Однако, насколько это эффективно? Рассмотрим это на примере Twitter’а и Facebook’а.

Как известно, в конце января 2015 года, Twitter закрыл страницу террористической группировки «Аль-Шабааб». Это произошло после того, как группировка разместила в социальной сети видео с угрозами убить двух кенийских заложников, если их требования не будут выполнены.

Однако удаление страниц террористических группировок мало что дает, поскольку по прошествии некоторого времени страница создается вновь. Некоторые ученые называют это игрой в «кошки-мышки».

На Facebook’е и Twitter’е существуют системы фильтрования, которые позволяют выявлять террористические и экстремистские публикации информации на английском языке. Но большинство террористических группировок пишут не по-английски, а, например, по-узбекски или по-арабски. Страницы на арабских и других языках редко закрывают, хотя они содержат ту же информацию, что и англоязычные.

Нельзя бороться с таким глобальным явлением, как информационный терроризм, только в рамках нескольких сайтов. Опыт международной антитеррористической деятельности позволяет сформулировать первоочередные задачи по борьбе с терроризмом и экстремизмом в сети Интернет:

- разработать научно-методическое обеспечение по пресечению террористических атак с использованием глобальных информационных сетей, выработать единый понятийный аппарат, шкалу оценки угроз и их последствий;

- выработать механизм взаимного информирования о широкомасштабных компьютерных атаках и крупных инцидентах;

- выработать способы совместного реагирования на угрозы терроризма;

- унифицировать национальные законодательства в сфере защиты критической инфраструктуры от интернет-терроризма.

Информационная контртеррористическая война – это объективная необходимость. И поэтому надо быть готовым не просто к модернизации приемов противоборства, а к созданию и использованию опережающих технологий.

Однако это - задачи государственного уровня, они еще далеки от выполнения, а защищаться от информационной угрозы необходимо каждому человеку здесь и сейчас.

## Рекомендации по «самообороне» от террористического влияния в сети Интернет

* Не обращаться к ресурсам с террористической тематикой и другим, противоречащим законодательству Российской Федерации.
* Не распространять случайно обнаруженные материалы террористической тематики.
* Подавать жалобы модератору социальной сети на профили и аккаунты, выкладывающие террористические материалы.
* Не поддаваться на убеждения, обещания различных благ со стороны мало знакомых вам людей.
* Не принимать какие-либо препараты, пищу, напитки по совету интернет-собеседников.
* Избегать разговоров с людьми, если понятно, что они занимаются пропагандой терроризма, радикального ислама, религиозного фанатизма. Сообщать о таких людях в полицию.
* Изучать советы психологов о приёмах воздействия вербовщиков и учиться сопротивляться им.
* Чаще общаться с друзьями в реальной жизни.
* Заниматься спортом, наукой, искусством, творчеством. Если человек чем-то увлечён, его трудно увлечь чем-то плохим!

# Заключение

Я изучил способы влияния террористов на пользователей сети Интернет. Этих способов оказалось множество. И борьба с ними ведётся, но с большим трудом, поскольку на службе у террористов большое количество профессионалов.

Современная молодёжь жаждет приключений, чтобы получить незабываемые ощущения. Террористы выкладывая ролики и фотографии с мест сражений, завлекают молодёжь тем, что демонстрируют, как получают огромное количество адреналина. Как раз то, что надо подростку!

Некоторые подростки испытывают проблемы эмоционального характера, они ищут мир, где все у них наладится. Террористы, пользуясь этим на психологическом уровне, воздействуют на таких подростков и внушают им то, что у боевиков он получит всё, что хотел. Например, что можно совершить давно задуманную месть сверстникам, издевавшимся над тобой. Внушая эти иллюзии, террористы обрекают тысячи подростков на верную смерть.

Я также изучил способы влияния на людей и выработал рекомендации для пользователей по противодействию этому влиянию. Но это ни в коем случае не гарантирует полной защиты человека, в зоне риска может оказаться любой, особенно оказавшись в трудной жизненной ситуации. Поэтому универсальных советов, скорее всего, не существует.

Такое противодействие – задача не каждого отдельного человека, а общества в целом. Нельзя проходить мимо, если видно, что твой друг, одноклассник, сосед изменился, говорит странные вещи, внезапно и фанатично увлекся религией… А ведь многие не видят в этом ничего страшного! Проведя это исследование, я узнал и понял много нового, и, думаю, сумею заметить признаки воздействия на моих знакомых. Поэтому считаю, что как можно больше людей должны быть информированы о результатах моей работы.

# Источники информации

* https://ru.wikipedia.org/wiki/Терроризм
* http://blog.sibirix.ru/2013/10/31/ecommerce-gamify/
* http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1318145
* http://dic.academic.ru/dic.nsf/dic\_synonims/229490/мокьюментари
* http://adigeatoday.ru/?article\_id=19158
* http://наш-избербаш.рф/index.php/chitaj-gorod/18-articles/chelovek-i-zakon/antiterror/178-terrorizm-v-sotsialnykh-setyakh
1. Геймификация - проецирование игровых механик на неигровые процессы. [↑](#footnote-ref-1)
2. Мифологиза́ция- процесс (и результат означенного процесса) генерации художественного образа (вымысла) на базе реальных исторических событий (биографий). [↑](#footnote-ref-2)
3. Мокьюментари - псевдодокументальный фильм, кинематографический и телевизионный жанр, которому присущи претензия на документальность, фальсификация и мистификация. [↑](#footnote-ref-3)